

— 2024

# Rapporto di impatto

**L'energia per trasformare  
il sistema Ticino.**





**Ticino**



# Indice

04 **Messaggio dal team**

06 **Una community in crescita**

08 **Impact First**

---

12 **LE PERSONE**

14 **Associazione e Team Operativo**

18 **La community**

---

26 **PROGETTI AD IMPATTO**

36 **L'ECOSISTEMA TICINESE**

42 **Partnership significative**

---

44 **Il nostro modello di business integrato all'impatto**

46 **Bilancio**

— IMPACT HUB

# Messaggio dal team



**“Il primo passo per generare un cambiamento reale è rendere visibile il nostro impatto: misurarlo, monitorarlo e potenziarlo.**

**Conoscere il proprio impatto è un esercizio di consapevolezza, strettamente connesso al nostro scopo e alla ragione profonda che guida ogni nostra azione.**

**Solo con una visione chiara possiamo trasformare intenzioni in cambiamento concreto e strutturato.”**



**Marco Righetti**  
Presidente del comitato dell'associazione  
Impact Hub Ticino

Cara community di Impact Hub Ticino,

Eccoci qui, a cercare di sintetizzare il nostro 2024, un **anno di crescita e consolidamento** per la nostra associazione. Da giovane realtà, siamo oggi un punto di riferimento per chi in Ticino fa e crede nell'innovazione sociale, nella sostenibilità e nell'impatto positivo.

Questo traguardo è il frutto del lavoro instancabile del nostro team, che, a nome del comitato e dell'associazione, desidero ringraziare per la passione e la dedizione con cui, instancabilmente, operano sul territorio.

Impact Hub Ticino non esisterebbe senza la nostra community e i nostri partner. Ogni progetto, ogni collaborazione e ogni iniziativa che abbiamo realizzato nel 2024 è **il risultato di un impegno collettivo**. A tutte e tutti voi, un grazie di cuore per essere parte di questo viaggio.

Crediamo che **l'impatto non sia solo un obiettivo, ma un modo di pensare e di agire**. Con questo rapporto, vogliamo condividere i risultati raggiunti e le intenzioni per il futuro con la speranza di poter ispirare ancora più persone, organizzazioni e imprese a mettere l'impatto al primo posto.

Perché insieme possiamo trasformare il nostro territorio e creare un futuro più sostenibile ed equo per tutte e tutti.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Marco Righetti".

— IMPACT HUB

# Una community in crescita



**La storia degli Impact Hub è fatta di azioni tangibili, sostenibilità e voglia di collaborare. Nata nel 1988 a Londra, questa rete globale conta oggi oltre 320.000 persone unite dall'impegno per generare un impatto positivo nel mondo.**

Le **radici degli Impact Hub** risalgono a Londra nel 1988, quando un gruppo studenti e studentesse organizzò un evento di due giorni, coinvolgendo 2.500 persone e diversi leader mondiali per discutere di questioni ambientali, politiche e sociali.

Il successo dell'evento portò il gruppo fino a **Johannesburg**, invitati al **Vertice mondiale delle Nazioni Unite del 2002** per stilare un bilancio sull'attuazione delle decisioni dell'Agenda21. Il gruppo invece di partecipare ufficialmente al summit, decise di lavorare a Soweto, contribuendo alla trasformazione delle discariche locali nel Soweto Mountain of Hope, un centro culturale ed ecologico simbolo di rigenerazione e sviluppo sostenibile.

Di ritorno in Europa, lo stesso gruppo di giovani capì che anche nel Regno Unito c'erano persone desiderose di generare un cambiamento. Così nacque l'idea di creare un luogo condiviso dove changemakers e persone visionarie potessero connettersi e collaborare. **Nel 2005, aprirono "The Hub" il primo spazio di coworking nel mondo dedicato all'innovazione sociale.**

Da allora, il progetto ha continuato a crescere e ora Impact Hub è un'associazione globale di cui fanno parte più di 120 Hub indipendenti e

autonomi, e una community di oltre 320.000 persone. **In Svizzera, Impact Hub** è presente con sei luoghi: Basilea, Berna, Ginevra, Losanna, Zurigo e Lugano, dove Impact Hub Ticino si è unito al network nel 2020.

1 2005, 29 2011, 95 2016  
**120** 2024 HUB

**71%** DELLE AZIENDE SOCIALI SUPPORTATE DAGLI IMPACT HUB NEL MONDO HA ALMENO UNA DONNA NEL MANAGEMENT<sup>1</sup>

**120k** LE ORGANIZZAZIONI AD IMPATTO SUPPORTATE ATTRAVERSO I PROGRAMMI DEGLI IMPACT HUB<sup>1</sup>

**500k** LE PERSONE ATTIVE NELLA RETE DEGLI IMPACT HUB NEL MONDO

<sup>1</sup> Sources – Global Community Survey 2023; Programmes Data Collection 2023.

[impacthub.net](http://impacthub.net)

[impacthub.ch](http://impacthub.ch)

— IMPACT HUB TICINO

# Impact First





**L'impatto è la più grande opportunità economica del nostro tempo. Le imprese migliori sono quelle che generano un profitto adeguato risolvendo allo stesso tempo problemi ambientali e sociali.**

In Impact Hub Ticino crediamo che un altro modo di fare economia sia possibile: uno che metta al centro le persone e il pianeta. Il **nostro purpose** è chiaro: **costruire un sistema economico a servizio della società e dell'ambiente**, capace di generare valore condiviso e rigenerativo. Per realizzarlo, abbiamo una **missione ambiziosa: rendere il Ticino un modello di innovazione sostenibile**, dove le imprese non solo crescono, ma diventano attivatrici di impatto positivo.

Se le persone si incontrano, apprendono e collaborano in un luogo sicuro, dinamico e ispirante – dove possono

confrontarsi liberamente, accedere a risorse qualificate, sviluppare le proprie idee e sentirsi parte di qualcosa di più grande – allora aumentano le possibilità che nascano, si sviluppino e si realizzino progetti ad impatto positivo, **contribuendo così alla diffusione di una nuova cultura della sostenibilità, a un'economia rigenerativa e a un modello collaborativo e innovativo per il Ticino.**

In altre parole, Impact Hub Ticino **abilità impatto**: non genera direttamente il cambiamento, ma lo rende possibile, concreto e sistematico attraverso persone, progetti e alleanze.



**Leggi il rapporto di impatto di IH Global 2023-2024**

[impacthub.net/impact-report-2023-2024](http://impacthub.net/impact-report-2023-2024)

Le nostre **strategie operative** nascono da questa visione e si declinano in quattro assi di azione interconnessi:

## 01.

### **Uno spazio sicuro, fisico e mentale.**

Villa Gujoni a Lugano è più di un semplice coworking: è un luogo curato, accessibile e vivo, dove ogni persona si sente accolta e può esprimersi liberamente. Qui favoriamo l'incontro tra persone professioniste, imprenditrici ed imprenditori ma anche giovani studenti e studentesse, attiviste a attivisti attraverso eventi, formazioni e momenti di scambio, formali e informali.

## 02.

### **Un percorso personale e collettivo.**

Per noi, l'impatto è prima di tutto un percorso di consapevolezza, personale e collettivo. In Impact Hub Ticino crediamo che ogni persona e ogni progetto abbiano un why, uno scopo profondo che merita di essere riconosciuto e valorizzato. Per questo offriamo spazi e opportunità per far emergere questa motivazione autentica: solo conoscendo ciò che ci muove possiamo costruire imprese e iniziative coerenti, resilienti e realmente capaci di affrontare le sfide del presente. Quando ciò che facciamo è allineato al nostro scopo profondo, viviamo con autenticità, pienezza e la forza di generare cambiamento.

## 03.

### **Facilitare il cambiamento e il mutuo apprendimento.**

Crediamo che il cambiamento sia un percorso collettivo: non possiamo cambiare il mondo in solitaria. Per questo creiamo spazi in cui crescere insieme, condividere conoscenze e costruire connessioni significative. Iniziative come le Business Clinics, le TED Discussions, i percorsi di incubazione, Women for Impact e molti altri momenti di incontro sono occasioni preziose per attivare l'intelligenza collettiva e generare soluzioni trasformative. Perché insieme siamo più forti: stronger together.

## 04.

### **Rendere il capitale più attento all'impatto.**

Crediamo che il capitale, se orientato con consapevolezza, possa diventare un potente motore di cambiamento sistematico. Attraverso format come Impact for Breakfast, Impact Club e partenariati strategici, promuoviamo l'incontro tra investitori, investitrici, fondazioni e chi fa filantropia con progetti del territorio con un alto potenziale trasformativo. Lavoriamo per attivare strumenti innovativi di finanziamento che sostengano iniziative capaci di generare impatto reale e duraturo nelle comunità locali.



# Stimare il nostro contributo

**La struttura di questo rapporto d'impatto si articola attorno a tre livelli: le PERSONE, i PROGETTI e l'ECOSISTEMA Ticino. Sono loro le voci del cambiamento che Impact Hub Ticino abilita.**

Per ciascun livello, seguiamo un approccio coerente. Prima **descriviamo chi sono**, e perché sono centrali nel nostro lavoro. Raccontiamo poi **il nostro contributo**, ovvero quali cambiamenti osserviamo e a cui crediamo di aver contribuito, i nostri **outcome**. Ed Infine, **evidenziamo le attività e le azioni svolte**, gli **output**, che hanno generato o abilitato tali cambiamenti. Inoltre, per ogni outcome, elaboriamo le priorità per il futuro.

Dopo tre anni di esperienza, abbiamo affinato questa metodologia ispirandoci all'approccio Agile, supportato dagli **Obiettivi per Risultati Chiave (OKR)**.

Questa struttura ci consente di rendere trasparente il nostro impatto, distinguendo tra ciò che facciamo (output) e i cambiamenti che ne derivano (outcome), senza mai perdere di vista la nostra finalità trasformativa. Perché misurare l'impatto significa prima di tutto **assumersi la responsabilità** di contribuire, in modo intenzionale, alla trasformazione positiva del territorio in cui viviamo e lavoriamo.

## LE PERSONE

Il cuore pulsante della nostra community, il **motore dell'innovazione sociale**. Qui raccontiamo storie autentiche, esperienze e percorsi di crescita individuale e collettiva che ispirano e attivano il cambiamento.

## I PROGETTI

Ogni **progetto è frutto di un incontro tra persone**, ed è un ponte tra l'idea e l'azione. In questa parte del rapporto raccontiamo le storie, i percorsi di evoluzione di progetti che volgono generare impatto positivo e sistemico sul nostro territorio.

## L'ECOSISTEMA

Attraverso partnership strategiche con progetti ad impatto, il settore pubblico e l'economia privata miriamo ad influenzare l'ecosistema economico e sociale del nostro Cantone, **promuovendo l'innovazione sostenibile**.

— 01

# Le persone



**Il cuore pulsante della nostra community, il motore dell'innovazione sociale. Qui raccontiamo storie autentiche, esperienze e percorsi di crescita individuale e collettiva che ispirano e attivano il cambiamento.**

**2.4k**

PERSONE ISCRITTE ALLA NEWSLETTER  
MENSILE DI IMPACT HUB TICINO

**1k**

PERSONE CHE INTERAGISCONO  
CON IMPACT HUB TICINO

**160**

PERSONE CHE FANNO PARTE  
DELLA COMMUNITY

**52%**

DONNE





LE PERSONE

# Associazione e Team Operativo

**L'associazione Impact Hub Ticino**, fondata nel 2020, è custode della visione e della strategia che orientano ogni azione e sviluppo dell'iniziativa. Le persone che ne fanno parte svolgono un ruolo fondamentale come **garanti della missione**, assicurando che l'organizzazione mantenga il suo impegno per l'impatto positivo e la sostenibilità. Oltre a supervisionare la gestione finanziaria, l'associazione nomina un comitato che, su base annuale, delega al team operativo la gestione delle attività.

**Fanno parte dell'associazione 13 persone**, di cui in **grassetto** il comitato: Mirko Bianchi, Stefano Bigliocchi, Matteo Bosisio, Sara Fedele, Ivo Knoepfel, Tiziano Luccarelli, Lisette van der Maarel, **Marco Righetti (presidente)**, **Angelica Morrone**, **Simona Gamba**, **Francesco Mondora**, Tommaso Tabet, Carlotta Zarattini. Tra le persone fondatrici, Manuela Pagani Larghi.

#### FANNO PARTE DEL TEAM OPERATIVO:

**Catie Burlando**  
*Impact Club Incubator Manager*

**Dario Dellanoce**  
*Impact Growth and Community Lead*

**Alex Leardini**  
*Operations, Space Manager*

**Anna Orsenigo**  
*Community and Communication (intern)*

**Tommaso Tabet**  
*Co-Lead*

**Carlotta Zarattini**  
*Co-Lead*

Attraverso la gestione quotidiana delle attività, lo sviluppo di programmi e la cura della community, il team è responsabile della crescita e dell'evoluzione di Impact Hub, creando le condizioni per il cambiamento e l'innovazione sociale.

**Il team operativo è il motore della missione di impatto di Impact Hub Ticino, trasformando il Purpose in azione concreta.**



**“Finiti gli studi avevo un desiderio: trovare un posto dove le mie idee fossero ascoltate davvero e i miei valori fossero condivisi da chi mi stava accanto. In IHT ho trovato questo e anche di più: delle belle persone, un luogo in cui crescere come individuo e formarmi come professionista. Mi sento super fortunata.”**

**Anna Orsenigo**  
*Intern*

## IL NOSTRO CONTRIBUTO

**Il team operativo di Impact Hub utilizza in modo efficace e dinamico le proprie competenze e sviluppa nuove capacità professionali, migliorando la qualità delle attività svolte e contribuendo a creare un ambiente di lavoro più stimolante e collaborativo.**

Nel 2024 abbiamo consolidato le basi di una **governance condivisa** ispirata alla sociocrazia, integrandola progressivamente nel nostro modo di lavorare quotidiano. Questo approccio ha rafforzato la chiarezza dei ruoli, la trasparenza dei processi decisionali e, soprattutto, la **qualità delle relazioni all'interno del team**.



Attraverso la strutturazione in **cerchie autonome ma coordinate** (Mission, Impact, Club, Hub, Persone), ogni persona ha potuto contribuire, attraverso i propri ruoli, alla missione comune, esercitando corresponsabilità e autonomia. L'implementazione di pratiche sociocratiche ha favorito uno spazio di ascolto e confronto regolare e strutturato, garantendo l'autenticità e trasformando anche le tensioni in occasioni di crescita collettiva.

Lavorare in questo modo ha generato **coerenza tra struttura interna e impatto esterno**: il modo in cui collaboriamo internamente riflette il tipo di cambiamento che vogliamo promuovere nel territorio.

Nel 2024 abbiamo investito il 2% del nostro budget sullo **sviluppo personale**: 5 persone del team hanno intrapreso percorsi formativi in ambiti strategici per la nostra evoluzione. I temi affrontati – **sociocrazia, comunicazione efficace, impact investing, impact design e coaching** – si sono tradotti in pratiche concrete.

**"Nel 2024 abbiamo imparato che il vero impatto nasce dall'ascolto reciproco, dalla fiducia e dal coraggio di migliorarci insieme. Abbiamo creato spazi in cui metterci in gioco come team, esplorato nuovi modi per collaborare, abilitato gli impatti che ogni persona desiderava generare. Solo costruendo un luogo interno di condivisione autentica possiamo davvero coinvolgere la community nel cambiamento."**

**Catie Burlando**  
Lead cerchia persone

## > SOCIOCRAZIA

La sociocrazia è un modello di governance collaborativa basato su equivalenza, trasparenza e responsabilità condivisa. Organizza il lavoro in cerchie autonome ma interconnesse, ciascuna con scopi, ruoli e decisioni proprie. Le decisioni vengono prese quando nessuna persona ha qualcosa in contrario (si dice assenso), garantendo ascolto reciproco e inclusione. È un sistema dinamico che rafforza l'efficacia organizzativa valorizzando il contributo di tutte le persone coinvolte.

## PRIORITÀ 2025

Nel 2025 vogliamo continuare a **maturare il nostro modello organizzativo sociocratico**, affinando pratiche e strumenti, e mantenendo un forte legame tra qualità relazionale, chiarezza operativa e impatto.

Parallelamente, lavoreremo per far evolvere l'**Associazione Impact Hub Ticino, apprendola a nuove persone associate** e valorizzando i talenti, le idee e le competenze già presenti. Intendiamo strutturare i contributi delle persone associate in modo chiaro e funzionale alla crescita dell'ecosistema.

<sup>1</sup> [workleap.com/officevibe](http://workleap.com/officevibe)

<sup>2</sup> Indicatore composito: cerchie formalizzate, adozione di decisione per consenso, ruoli definiti per ogni cerchia, policy scritte introdotte, formazione del team, meccanismi di feedback attivi.



LE PERSONE

# La community

# Le persone sono il valore profondo di Impact Hub Ticino

Impact Hub Ticino è molto più di uno spazio di coworking: siamo un **catalizzatore di connessioni**, un luogo in cui visioni individuali si intrecciano per generare impatto collettivo.

Qui, la **motivazione individuale incontra strumenti, relazioni e contesti** che la amplificano, rendendola misurabile, visibile, condivisa.

Nel 2024 abbiamo raccolto alcune delle storie più significative delle persone che vivono questo spazio e lo rendono speciale.

**50+**

HUBBERS CHE USANO REGOLARMENTE GLI SPAZI DI COWORKING

**15**

LE PERSONE CHE HANNO FATTO UN PERCORSO DI VOLONTARIATO COME HUBONAUT NEL 2024

**94**

NUOVE PERSONE, HUBBERS NEL 2024

**200**

ORE DI EVENTI E OPPORTUNITÀ DI SCAMBIO



**Lisa Martilotta Lamprecht**



**Luca Roccia**

**Luca Roccia** rientrato in Svizzera a settembre 2024 dopo una lunga esperienza all'estero e gli ultimi anni trascorsi a Houston, sta lanciando la sua startup innovativa in ambito energetico.



**Swisscharge**

**Swisscharge** è un punto di riferimento per le soluzioni di ricarica avanzate e le consulenze strategiche, impegnata a rendere la mobilità elettrica sempre più accessibile e sostenibile.



**Alessandra Monaco**



**Lighthouse Tech**

**Lighthouse Tech**, è una startup che produce occhiali intelligenti a supporto della mobilità di persone ipovedenti e non vedenti.

**“Per me Impact Hub Ticino è un luogo in cui sento un forte senso di appartenenza e connessione. È dove posso incontrare persone, creare nuove amicizie e far parte di una community accogliente e solidale. Sono le persone di Impact Hub a renderlo davvero speciale!”**

**Jacqueline Lemon** - Hubonaut

## IL NOSTRO CONTRIBUTO

**Le persone che fanno parte della nostra community intensificano il loro coinvolgimento attraverso collaborazioni, scambi di competenze e apprendimento reciproco, alimentando un ecosistema ticinese vibrante e sostenibile.**

Dal 2024, abbiamo iniziato a **tracciare le ore di volontariato scambiate** all'interno della sfera di Impact Hub Ticino. È un indicatore semplice, che **racconta una storia di collaborazione, di solidarietà e d'impegno** per generare qualcosa di positivo e nuovo.

Allo stesso tempo è un indicatore complesso da tracciare, soprattutto quando lo scambio avviene tra hubbers, al di fuori del campo di osservazione del nostro team operativo.



Perché le persone possano generare impatto, devono prima sentirsi accolte, ascoltate e libere di esprimersi. In Impact Hub Ticino ci impegniamo ogni giorno a **creare lo spazio adeguato – fisico e relazionale – perché questo accada.**

Lo spazio fisico di **Villa Gujoni** è uno spazio fisico curato e accogliente, dove lavorare con concentrazione in quattro ambienti diversi: l'open space in mansarda, le sale silenzio e blu al primo piano, oppure la sala Ceresio al pianterreno, affacciata sul giardino secolare.

Ma ciò che rende davvero speciale la nostra community è la **costruzione intenzionale di spazi relazionali**: momenti strutturati e informali in cui le persone possono connettersi e crescere insieme.

Tra questi, i **Coffee Spill** del giovedì, i **Community Lunch** mensili, le iniziative che nascono dal basso o proposte da realtà del territorio. Le occasioni di apertura alla cittadinanza creano ritualità e fiducia, ingredienti essenziali per l'innovazione collaborativa.

Sono questi spazi – reali, umani e significativi – che rendono possibile il nostro impatto. Perché quando le **persone si sentono bene, nascono idee, connessioni e cambiamenti** concreti.

# 420

ORE DI VOLONTARIATO  
FORMALMENTE SCAMBiate<sup>1</sup>

# 45

SPEAKERS HANNO CONDIVISO LA PROPRIA  
STORIA E LE PROPRIE COMPETENZE

# 10

LE NUOVE COLLABORAZIONI  
STRUTTURATE CREATE TRA HUBBERS

<sup>1</sup>Il tracciamento delle ore di volontariato scambiate all'interno della community è ancora un processo in evoluzione per noi. Questo indicatore, seppur parziale, è emblematico dello spirito di collaborazione che anima Impact Hub Ticino: un ecosistema dove il valore nasce dal dare, ricevere e costruire insieme.

**PRIORITÀ 2025**

Nel 2025 ci impegniamo a rafforzare e **ampliare la nostra community**. Il nostro sguardo va oltre i muri di Villa Gujoni coinvolgendo persone che condividono la nostra visione, ma che magari lavorano altrove o si trovano in altre fasi del proprio percorso.

Potenziamo inoltre le competenze in community organizing e rafforziamo il nostro supporto alle piccole e medie imprese locali, per accompagnarle verso una maggiore sostenibilità, efficacia e coerenza d'impatto.

## IL NOSTRO CONTRIBUTO

**Le persone partecipanti a discussioni tematiche e momenti di confronto in Impact Hub Ticino acquisiscono maggiore consapevolezza, conoscenze e strumenti pratici, per ideare e progettare iniziative imprenditoriali a impatto.**

Le attività che abbiamo strutturato – workshop, dialoghi, momenti di mentoring e confronto – hanno funzionato come **laboratori di apprendimento attivo**. Qui, le persone hanno potuto **acquisire competenze chiave** per progettare iniziative imprenditoriali a impatto, comprendere meglio i meccanismi della sostenibilità, della governance e della finanza rigenerativa. Ma non solo.





Molte tra le persone partecipanti ci raccontano che il **vero valore è stato l'apprendimento tra pari**: la possibilità di confrontarsi in modo orizzontale, di sentirsi parte di un percorso comune, di scoprire che anche altre persone stanno affrontando sfide simili. È da lì che **sono nate connessioni spontanee, idee condivise**, piccoli progetti sviluppati attorno a un'intuizione comune.

In alcuni casi, queste sinergie si sono trasformate in collaborazioni strutturate, in altri in supporto reciproco, in altri ancora in alleanze informali ma potenti, fondate sulla fiducia.

E se i numeri ci dicono che una larga percentuale delle persone partecipanti ha acquisito strumenti nuovi, il vero impatto si realizza nel medio termine, dove lo scambio e l'apprendimento si trasforma in **motivazione, coraggio e voglia di azione**.

Alcuni eventi organizzati in Hub, hanno contribuito in maniera significativa ai risultati menzionati. Ad esempio:

**87%**

DELLE PERSONE PARTECIPANTI DICHIARA AVER ACQUISITO NUOVE CONOSCENZE

**8.1/10**

LIVELLO DI SODDISFAZIONE DELLE PERSONE PARTECIPANTI

## Business Clinics

Uno spazio pratico per far crescere idee ad impatto. Le Business Clinics sono incontri one-to-one gratuiti pensati per fornire supporto concreto a chi sta sviluppando un progetto imprenditoriale ad impatto. L'obiettivo è **offrire un accesso facilitato a competenze strategiche e operative**, attraverso sessioni interattive con persone esperte della nostra rete.

Nel 2024, il format ha **facilitato 11 incontri**, supportando imprenditrici e imprenditori **nella definizione del modello di business, nella misurazione dell'impatto, nella comunicazione, nella raccolta fondi e in altri aspetti chiave per la crescita dei loro progetti**. Un ambiente intimo, concreto e orientato all'azione, in cui ogni idea viene accolta e fatta maturare.

**“Impact Hub è un motore di innovazione consapevole. Grazie a una collaborazione sinergica e complementare con Sketchin, ci ha offerto l'opportunità di esplorare e concretizzare una volontà condivisa: generare un impatto positivo sul territorio attraverso soluzioni innovative, sostenibili e mirate a rafforzare l'identità dei luoghi, promuovendo uno sviluppo consapevole.”**

**Elena Zordan**  
General Manager Switzerland of Sketchin

# Impact for Breakfast

Sono una serie di incontri mattutini informali pensati per stimolare **conversazioni significative tra chi detiene o gestisce capitale** — investitrici e investitori, rappresentanti di fondazioni, family office, banche e istituzioni finanziarie — e chi opera nel campo dell'imprenditorialità sociale e dell'innovazione ad impatto. L'obiettivo è favorire una cultura dell'impatto più consapevole e sistematica, creando uno spazio di confronto aperto, ispirazione e dialogo intersetoriale.

Nel 2024, il chapter di Lugano — parte del network globale di Impact for Breakfast, attivo in oltre 30 città nel mondo — ha ospitato 3 appuntamenti con speaker nazionali e internazionali, affrontando temi cruciali come la **finanza sostenibile**, la **misurazione dell'impatto**, le strategie filantropiche e i **nuovi modelli di investimento trasformativo**.

Gli eventi a Lugano sono stati realizzati grazie al partenariato con Copernicus Wealth management.

**“L’impatto non nasce nell’isolamento. Le sfide che affrontiamo oggi richiedono comunità forti, dialoghi sinceri e la volontà di mettere in discussione il modo in cui mobilitiamo risorse e potere. Spazi come Impact for Breakfast sono fondamentali perché ispirano all’azione concreta e contribuiscono a costruire una community capace di trasformare l’intenzionalità in impatto reale. È qui che il coraggio collettivo prende forma.”**

**Okendo Lewis-Gayle**  
*Founder and Chairman of the Harambe Entrepreneur Alliance*



Guarda il sito del chapter di Lugano



# Women for Impact

Uno spazio sicuro e inclusivo, per donne, imprenditrici, change-maker del territorio.

L'obiettivo di Women for Impact è rafforzare la **leadership femminile nell'ecosistema dell'innovazione e dell'imprenditoria ad impatto**, creando occasioni di incontro che valorizzano competenze, relazioni e sogni. Il format ha promosso 6 momenti di confronto autentico, ispirazione e crescita condivisa.

**"Un'esperienza carica di ispirazione e connessioni autentiche. Ogni evento è un'occasione per crescere, confrontarsi e sentirsi parte di una rete di donne visionarie."**

**Samia Parise**  
Partecipante

PRIORITÀ 2025

Nel 2025 ci concentreremo nel **consolidare e amplificare i percorsi che generano consapevolezza e collaborazione tra imprenditori e imprenditrici ad impatto del territorio**. Il programma Business Clinics, validato e strutturato nel 2024, diventerà uno dei pilastri del nostro lavoro: un dispositivo pratico ed efficace per facilitare sinergie tra persone, progetti e competenze, e a validare idee progettuali con il supporto della community di Impact Hub.

Continueremo a proporre **eventi e occasioni di incontro** che alimentano il confronto e l'attivazione reciproca, **ampliando la base della nostra community** e coinvolgendo nuovi attori — anche al di fuori dei nostri spazi fisici.

Una delle direzioni chiave sarà quella di rendere sempre più esplicita e condivisa la domanda fondamentale: **"Perché lo faccio?". Definire il proprio why** — sia a livello individuale che organizzativo — sarà al centro delle nostre attività, come pratica trasformativa e come indicatore di intenzione e coerenza.



– 02

## I progetti





**Ogni progetto è frutto di un incontro tra persone, ed è un ponte tra l'idea e l'azione.**

[impacthub.ch](http://impacthub.ch)

**183**

PROGETTI CHE HANNO CHIESTO ACCOMPAGNAMENTO DAL 2022

**44**

PROGETTI CHE HANNO CHIESTO ACCOMPAGNAMENTO NEL 2024

**43%**

CON CO-FOUNDERS DONNE

**13%**

NON PROFIT

Per noi, un progetto ad impatto è un'iniziativa — for profit o non profit — che nasce con una **forte intenzionalità trasformativa**, e che vuole di rispondere a una sfida sociale, ambientale o culturale. Si tratta di iniziative **capaci di coniugare visione e concretezza**, e che, attraverso il nostro accompagnamento, si dotano di strumenti, reti e metriche per massimizzare il proprio impatto nel tempo.

In Impact Hub Ticino, ogni progetto riceve un **accompagnamento secondo i propri bisogni**, indipendentemente dal suo stadio di sviluppo. Che si trovi nella fase iniziale di esplorazione, stia cercando di validare la propria **idea**, esplicitare il proprio **impatto**, costruire un modello di **business** sostenibile o attrarre

**risorse** strategiche, lavoriamo insieme per trasformare progettualità in valore concreto per società e ambiente.

Tale accompagnamento è reso possibile da **Impact Club**, un club di persone, famiglie e organizzazioni che credono che il cambiamento significativo e duraturo cominci da qui, dalla nostra comunità.

Nel 2024 erano 18 le persone e organizzazioni di Impact Club che hanno sostenuto finanziariamente i percorsi di accompagnamento, **mettendo a disposizione competenze, risorse e reti** per far crescere — proprio dal Ticino — iniziative coerenti, solide, autentiche isole di resilienza capaci di influenzare positivamente l'ecosistema locale.



Co-Hort 2022/2023  
Descrizione progetti



Co-Hort 2023/2024  
Descrizione progetti



Co-Hort 2024/2025  
Descrizione progetti

› ROSSA

## Calanca Swiss Herbs

› LUGANO

## Carbon Dioxide Valorisation

› CURIO

## Carbon Zero

› MELANO

## Clownterapia a domicilio

› LUGANO

## EDU eScape

› OSOGNA

## HeatNeutral

› BELLINZONA

## Humus

› CAPRIASCA

## L'Alberoteca

› GANDRIA

## Ayu Tastemakers

› GANDRIA

## Bottega di Gandria

› CORTEGLIA, CASTEL SAN PIETRO

## Crimagno Earth

› LUGANO

## Crion

› LOCARNO

## Innerwalk

› BELLINZONA

## Manimatte

› LAMONE

## New Ability

› CHIASSO

## Radio Gwen

› LUGANO

## unlockedu

› DALPE

## AgriTech Ticino 5.0

› LUGANO

## CIPU

› CHIASSO

## Mamimima Creations

› CASLANO

## MUS-E

› LOSONE

## Ti-Riuso

› BIGNASCO

## Ticino Tours

› STABIO

## Vivai Diffusi

› LUGANO

## WeSherpa

› CADRO

## Wondermeal Senior



**“Entrare in Impact Club è stato per me un modo per essere stimolato localmente, entrare in contatto con persone e idee che nascono dal territorio. Supportare la creatività e l'imprenditorialità al di fuori delle logiche aziendali e multinazionali a cui sono abituato è arricchente, e mi ricorda quanto valore può nascere dalla prossimità, dall'ascolto e dalla sperimentazione.”**

**Patrick Vigorelli**  
*Impact Club*

**“In Impact Club, le ‘zebre’ (o startup) portano una passione contagiosa nel generare progetti di sostenibilità, e noi siamo orgogliosi di sostenerle con il nostro bagaglio di competenze e relazioni.”**

**Elena Dugeon**  
*Banca Zarattini*

## IL NOSTRO CONTRIBUTO

**I team di progetto acquisiscono metodo, competenze e rete per validare le proprie iniziative imprenditoriali, generando impatti tangibili e concreti sul territorio.**

Ogni anno, selezioniamo un numero limitato di team e li accompagniamo attraverso un **percorso di incubazione**, strutturato in moduli pratici e progressivi. I contenuti coprono temi fondamentali come la definizione del purpose, la costruzione del modello di business e di impatto, la governance, la finanza, la comunicazione e la misurazione dell'impatto. Il **percorso è rafforzato da momenti di mentorship, feedback collettivo e peer learning**.



L'approccio metodologico, che unisce **apprendimento digitale e momenti in presenza**, ha dimostrato una forte efficacia: strumenti di digital learning accessibili, sessioni di feedback e discussione in modalità asincrona, incontri di peer review tra progetti e workshop collettivi hanno permesso ai partecipanti di integrare competenze tecniche e strategiche in modo progressivo e personalizzato.

L'**Impact Score**, misura l'intenzionalità e la rilevanza dell'impatto generato, offrendo una fotografia della consapevolezza e del radicamento dell'impatto nel progetto. I risultati ottenuti nel 2024 sono incoraggianti, indicano una **buona consapevolezza dei progetti incubati**.

Anche l'**Investability Score** valuta la capacità dei progetti di attrarre risorse – economiche, relazionali, strategiche – in funzione della loro chiarezza di modello, coerenza strategica e potenziale di sviluppo. La media rilevata nel 2024 suggerisce una buona **presenza di iniziative già in fase di consolidamento** o pronte ad entrare nel mercato.

Il risultato è **un'accelerazione tangibile dei progetti**, accompagnata da una maggiore chiarezza sul purpose, sulla governance e sul modello di impatto.



**8.1/10**

IL LIVELLO DI SODDISFAZIONE  
DEI TEAM A FINE PERCORSO

**87.5%**

DELLE PERSONE PARTECIPANTI  
DICHIARA AVER ACQUISITO  
NUOVE CONOSCENZE

**3.5/5**

MEDIA FINALE DI  
IMPACT SCORE

**3.75/5**

MEDIA FINALE DI  
INVESTABILITY SCORES

**“Osservando gli altri e confrontandoti con la tua visione, puoi individuare aree di miglioramento, cogliere spunti e imparare.”**

**Diana**  
Co-founder Wondermeal Senior



# 30%

DEL TEMPO DEI FOUNDERS  
IMPEGNATO NELL'INCUBATORE

# 20

h/team IN MEDIA, DI ACCOMPAGNAMENTO  
EROGATO DAL TEAM DI IMPACT CLUB

# 20

h/team DI MENTORING EROGATO  
DA PERSONE ESPERTE

Questi numeri raccontano molto più di un impegno operativo: parlano di un **accompagnamento autentico, intenzionale e costruito su misura**. Impact Club non è un programma "standard", ma uno spazio di crescita co-progettato, dove ogni team viene seguito in profondità, ascoltato nei suoi bisogni reali e sostenuto nel **trasformare idee complesse in proposte concrete**.

Il tempo investito dai founders e dal team, così come il mentoring dedicato, rappresentano una forma di investimento collettivo: nel potenziale dei progetti, ma anche nella relazione di fiducia che si costruisce passo dopo passo.

**“L’approccio a 360° nel creare un nuovo business, fatto con voi attraverso moduli strutturati, è un valore che ci portiamo con noi. I risultati ottenuti in ogni modulo, dove all’inizio pensavamo di sapere già tutto, ci hanno sempre messo alla prova.”**

Gianluca  
Co-Founder MUS-E



## PRIORITÀ 2025

Il 2025 rappresenta un **anno di svolta per Impact Club**, il club di persone e organizzazioni che rende possibile l'accompagnamento di progetti imprenditoriali ad impatto. Dopo tre edizioni, il **Migros Pioneer Fund conclude il proprio supporto** finanziario allo sviluppo del programma di incubazione. Ora tocca a noi: dovremo camminare con le nostre gambe – le gambe delle 18 famiglie e organizzazioni che hanno scelto oggi di sostenere l'incubatore.

Questo passaggio segna **l'inizio di una nuova fase**: più autonoma, ma anche più ambiziosa. La nostra **sfida sarà quella di generare ancora più impatto**, rafforzando il modello e rendendolo sostenibile nel tempo, senza rinunciare alla qualità e alla cura dell'accompagnamento.

## IL NOSTRO CONTRIBUTO

## I progetti validati all'interno della rete di Impact Hub, realizzano il proprio impatto.

L'impatto generato da Impact Club **si materializza nel tempo**, attraverso la crescita, l'evoluzione e la realizzazione concreta dei progetti che gravitano attorno alla nostra rete. I progetti che hanno partecipato a una delle edizioni di incubazione continuano infatti a operare sul territorio, a generare valore e ad attivare cambiamento nei contesti in cui agiscono.



I dati raccolti sono incoraggianti: diversi team hanno raccolto capitali o generato cifre d'affari significative, riuscendo a stabilizzarsi sul mercato o a ottenere nuove partnership strategiche. Ma un indicatore particolarmente rilevante è il **basso tasso di fallimento: meno del 20% dei progetti si è interrotti** nei 12-18 mesi successivi all'incubazione. Un dato molto positivo, soprattutto se confrontato con la media svizzera, dove circa il 50% delle startup chiude entro i primi tre anni di vita<sup>1</sup>.

Questo significa che l'accompagnamento proposto da Impact Club — fatto di cura, relazioni, metodo e visione — **contribuisce a creare basi solide su cui costruire progetti sostenibili nel tempo**. È proprio attraverso questi percorsi di consolidamento che il cambiamento sistematico diventa reale e tangibile.

Tuttavia, un punto ancora critico riguarda la **comunicazione dell'impatto da parte dei progetti**. Solo una parte limitata delle iniziative incubate comunica attivamente i propri risultati e l'impatto generato, tramite social media, siti web o veri e propri rapporti d'impatto. Questo rappresenta un **potenziale non ancora pienamente espresso**: raccontare l'impatto significa ispirare altre realtà, rafforzare la credibilità del proprio operato e contribuire a una cultura dell'impatto più diffusa.

<sup>1</sup> Swiss Startup Radar 2023 / Startupticker.ch

## PRIORITÀ 2025

Nel 2025 ci impegniamo a sviluppare un'offerta di valore dedicata a tutte le persone e i progetti che hanno già partecipato a una delle edizioni di Impact Club. Vogliamo **attivare e valorizzare la rete degli "alumnae" come comunità viva di changemakers**, in grado non solo di raccontare con maggiore forza i propri successi (e le proprie difficoltà), ma anche di condividere attivamente competenze, esperienze e passioni con i nuovi progetti che entreranno nella rete di Impact Hub Ticino.

Crediamo che ogni percorso imprenditoriale ad impatto sia una fonte preziosa di apprendimento collettivo. Per questo, ci impegheremo a costruire momenti di scambio strutturati tra chi ha già attraversato il cammino dell'incubazione e chi lo sta iniziando oggi. In questo modo, **potremo nutrire un ecosistema di peer learning, mentoring informale e ispirazione reciproca**, rafforzando il senso di appartenenza e la cultura dell'impatto che ci unisce.

**1.100.000**  
CHF DI FINANZIAMENTO  
MOBILITATO DAI PROGETTI  
POST INCUBATORE

**87%**  
PROGETTI ATTIVI DOPO 3 ANNI  
DALLA FINE DELL'INCUBAZIONE

**57%**  
SEGNALA CHE IMPACT È FIRST  
(B-Corp, rapporti d'impatto, richiesta finanziamenti per impatto, comunicazione)

**68%**  
MEDIA DEL TEMPO DEDICATO DAI  
FOUNDERS AL LORO PROGETTO NEL 2024

**65%**  
MEDIA DELLA PERCENTUALE DI  
RAGGIUNGIMENTO DELL'IMPATTO  
PREVISTO, NEL 2024

– 03

# L'ecosistema economico e istituzionale ticinese



## **Come le connessioni tra attori economici, istituzioni e comunità generano trasformazioni sostenibili nel nostro territorio.**

In Impact Hub Ticino, **immaginiamo un territorio dove l'innovazione sostenibile non sia eccezione, ma norma**. Il nostro "sogno ultimo" è un Ticino che diventi laboratorio vivente per nuovi modelli economici, in cui imprese, istituzioni, persone cittadine e organizzazioni collaborano per affrontare le sfide sistemiche del nostro tempo. Un Cantone dinamico, rigenerativo, capace di mettere al centro le persone e il pianeta.

Le protagoniste e i protagonisti di questa trasformazione sono le **istituzioni pubbliche e para-pubbliche, le fondazioni, le aziende, le industrie, le banche e le realtà economiche locali** che esercitano un'influenza sistematica sul territorio. A queste si affiancano persone con capitale finanziario, relazionale o reputazionale – come le persone membri di Impact Club – capaci di orientare visioni e risorse verso iniziative ad alto potenziale trasformativo.



## IL NOSTRO CONTRIBUTO

**I partner di Impact Hub Ticino esplicitano e assumono responsabilità rispetto al proprio contributo all'impatto, integrandolo nelle loro strategie e azioni.**

Il 2024 è stato l'anno in cui abbiamo **maturato e testato nuovi approcci di partenariato** strategico, trasformando la collaborazione in una leva concreta di trasformazione sistematica. Impact Hub Ticino ha scelto di concentrare le proprie energie su alleanze mirate e generative, coinvolgendo attori con forte influenza sul territorio e visione condivisa. Non più partnership estemporanee, ma relazioni strutturate, intenzionali e co-progettate. Ne è risultato un grande lavoro di pianificazione, ascolto e costruzione di fiducia.



Tre esempi raccontano bene la direzione:

› **BOOST YOUR IMPACT**

**PROGETTO CON AIL**

Per rafforzare il nostro impegno verso un Ticino "culla dell'impatto positivo", abbiamo avviato una collaborazione con AIL, azienda radicata e simbolica per il territorio, non solo per la qualità della gestione, ma anche per **l'attenzione all'imprenditorialità locale**. Nel 2024, questa partnership è stata caratterizzata da un dialogo interno franco, profondo e generativo; le basi per costruire assieme processi e accompagnamenti per ampliare l'impatto di tutte quelle realtà sociali che ricevono contributi finanziari da AIL (le sponsorizzate). Un esempio virtuoso di come il settore utility possa contribuire alla generazione di valore sociale e ambientale.

› **TICINO NET ZERO**

**COALIZIONE PER LA TRANSIZIONE**

Perché il Ticino diventi un territorio Net Zero, serve **un'alleanza trasversale** che includa cittadini e cittadine, istituzioni, imprese e settore bancario. Nel 2024 abbiamo attivato un dialogo con partner d'eccellenza – tra cui BancaStato, Ticino Energia, Azienda Elettrica di Massagno e il Dipartimento Cantonale del Territorio – esplorando strumenti finanziari innovativi capaci di anticipare capitale oggi per generare risparmio energetico e produzione rinnovabile domani.

› **CORPORATE VOLUNTEERING**

**CON COPERNICUS WEALTH MANAGEMENT**

Un altro esempio innovativo è l'evoluzione del partenariato con Copernicus Group, nostro storico alleato, che nel 2024 ha introdotto un modello di corporate volunteering ispirato alla cultura dell'impatto. Il team di Copernicus può oggi dedicare parte del proprio tempo lavorativo al supporto di progetti della rete di Impact Hub Ticino: dalla due diligence su iniziative a impatto potenzialmente investibili, fino ad attività manuali nei campi rigenerativi tra Bellinzona e Locarno. Una collaborazione ibrida e flessibile che ridisegna il ruolo dell'impresa nel territorio, unendo professionalità, capitale umano e visione trasformativa.



Nel 2024, la presenza di Impact Hub Ticino all'interno del sistema dell'innovazione cantonale si è consolidata in modo tangibile. Sempre più soggetti pubblici e accademici ci riconoscono come **interlocutore credibile e competente sui temi dell'imprenditorialità ad impatto**, della sostenibilità e dell'innovazione sistematica.

Lo dimostra la nuova collaborazione con **l'Università della Svizzera italiana**, con cui abbiamo co-progettato il primo workshop di impact-driven entrepreneurship, rivolto a giovani imprenditrici e imprenditori universitari, per esplorare il potenziale trasformativo delle proprie idee in chiave sostenibile. Sempre con USI abbiamo inoltre collaborato a un bando per avvicinare i percorsi di ricerca delle studentesse e degli studenti ai bisogni reali delle aziende locali, favorendo connessioni concrete tra accademia e impatto territoriale.

La nostra influenza cresce anche nei percorsi di accelerazione: con **Boldbrain Startup Challenge e Fondazione Agire** abbiamo avviato un'alleanza per portare all'interno del programma temi strategici come la sostenibilità, l'analisi di materialità e la misurazione dell'impatto. Questi contenuti sono oggi parte integrante della formazione per le startup partecipanti, grazie al nostro contributo.

Infine, la nostra partecipazione alla **Giornata Cantonale delle Startup 2024**, con una tavola rotonda dedicata all'imprenditorialità al femminile, ha confermato il nostro ruolo come catalizzatore di nuove visioni per l'economia ticinese: una presenza attiva, concreta e riconosciuta, che porta dentro l'ecosistema temi, linguaggi e pratiche orientate al cambiamento sistematico.

#### › IDENTITÀ CONDIVISA, IMPATTO CONCRETO

Essere parte della rete globale degli Impact Hub significa avere sempre una comunità accanto. Ogni giorno impariamo dalle esperienze altrui, scambiamo pratiche, confrontiamo metodologie e strumenti, ci ispiriamo a chi è più avanti e condividiamo ciò che funziona. Contribuiamo con forza e convinzione a mantenere l'impatto al centro del network. Siamo tra le voci che ricordano alla rete che il nome non basta. Che l'impatto, per essere tale, va definito, monitorato, discusso. Che l'identità collettiva si costruisce solo se c'è chiarezza e responsabilità condivisa.



**Essere Impact Hub, per noi, non è una certificazione, ma una responsabilità quotidiana. E una possibilità straordinaria di costruire un futuro condiviso, locale e globale allo stesso tempo.**

**“Non basta chiamarsi Impact Hub per assicurarci che tutto quello che facciamo sia davvero a impatto. Dobbiamo diventare una rete di attivisti per l’impatto, con definizioni esplicite, legando i risultati finanziari ai risultati di impatto. Il commitment all’impatto è molto variabile tra gli Hub nel mondo.”**

*Contributo del team Impact Hub Ticino alla General Assembly 2024*



**PRIORITÀ 2025**

Se il 2024 è stato un anno di intensa semina, **il 2025 sarà il tempo della cura e del raccolto.** Continueremo a seminare – cercando e coltivando nuovi partenariati significativi e influenti – ma inizieremo anche a raccogliere i frutti di quanto costruito negli ultimi anni.

Il nostro impegno per il 2025 sarà duplice: da un lato **consolidare e far maturare le partnership esistenti**, trasformandole in alleanze stabili e generative; dall’altro valutare e **raccontare con trasparenza gli outcomes generati** da queste collaborazioni, rendendo visibile l’impatto sistematico co-costruito con i nostri partner.

# Le nostre partnership significative

Oltre alla nostra community, composta da persone, organizzazioni e progetti impegnati ogni giorno nella creazione di valore per il territorio, ci sono alcune **partnership che meritano una menzione speciale**.

Non solo per il loro **supporto economico**, ma anche per l'intenzionalità con cui si impegnano a favore della sostenibilità, per la qualità delle relazioni costruite e per l'**allineamento profondo con la nostra visione trasformativa**.

Queste realtà contribuiscono attivamente a rendere il Ticino un territorio fertile per l'innovazione sociale, la rigenerazione ambientale e la collaborazione sistemica.



Con **AIL** abbiamo co-creato Boost your impact, un percorso di accompagnamento per realtà locali. Un esempio concreto di come utility e imprenditoria ad impatto possano generare valore insieme.

Con **ARE**, l’Ufficio federale dello sviluppo territoriale, esploriamo strumenti di finanza ibrida per sostenere progetti in fase iniziale.

Con **BAS**, la Banca Alternativa Svizzera, dialoghiamo sugli strumenti di finanza innovativa per l’imprenditoria ticinese ad impatto.

Con **BancaStato**, lavoriamo su soluzioni finanziarie per accelerare la transizione del Ticino verso il Net Zero, promuovendo impatto, fiducia e capitale paziente.

La **Città di Lugano**, proprietaria di Villa Gujoni, sostiene l’accessibilità dei nostri spazi, che vogliono essere sempre più fruibili anche da persone con disabilità motorie.

Il **Copernicus Group**, nostro primo partner, supporta Impact for Breakfast e partecipa attivamente a Impact Club con un programma di volontariato aziendale ad impatto.

Con la **Croce Rossa Ticino** supportiamo l’integrazione di persone migranti, che contribuiscono attivamente alla gestione quotidiana dell’Hub.

Con **Equi-Lab** promuoviamo inclusione, parità e conciliabilità, sia internamente che attraverso eventi pubblici.

Il team di **EY** ha offerto mentoring ai progetti di Impact Club, mettendo a disposizione competenze e tempo.

Con **Fondazione Agire**, collaboriamo all’interno dell’ecosistema startup, in particolare attraverso il programma Boldbrain.

La **Fondazione Mercator Svizzera** sostiene l’implementazione di Impact Club, contribuendo alla visione strategica di lungo termine.

Il **Fondo Pionieristico Migros** supporta Impact Club dalla nascita, accompagnandoci nella validazione di un modello replicabile in altri territori svizzeri.

Siamo parte attiva della rete internazionale di **Impact for Breakfast**, che favorisce il dialogo tra investitrici, fondazioni e imprenditori.

Con **Pioneer:Impact!**, la versione austriaca di Impact Club, condividiamo strumenti e visione, rafforzando la collaborazione transnazionale.

Con **SIFA!** co-facilitiamo eventi, programmi formativi e la coordinazione di Swiss Triple Impact in Ticino.

Con il team Diversity & Inclusion di **Swisscom** abbiamo ideato workshop sul managerial gap tra regioni svizzere, promuovendo l’equità territoriale.

Con **USI Startup Center** co-progettiamo attività per avvicinare la ricerca ai bisogni concreti dell’imprenditoria ad impatto.

Infine, un grazie speciale a chi offre il proprio tempo alla nostra community. Alcuni nomi tra molti: **Sketchin, Ander Group, Spotheroz, Privilege Venture, Terra21, Ticino Turismo, Tommaso Zavattaro, Angelica Morrone, Maria De Pascale, Altika**.

— IMPACT HUB TICINO

# Il nostro modello di business



## **Il nostro modello evolve costantemente, ma rimane ancorato a un principio: l'impatto si genera solo quando lo spazio, le relazioni e le risorse sono accessibili e orientate al bene comune.**

Il modello di Impact Hub Ticino si fonda su un equilibrio dinamico tra spazi generativi, partnership strategiche e donazioni attivate da relazioni di fiducia. Non è un modello tradizionale, ma un ecosistema in cui le risorse vengono attivate, condivise e ridistribuite per generare valore collettivo.

### **Il coworking**

#### **UNO SPAZIO VIVO, SICURO E ACCOGLIENTE**

Il cuore pulsante è la nostra casa: Villa Gujoni a Lugano, un luogo trasformato in coworking, spazio eventi e luogo di ispirazione. Le scrivanie, le sale riunioni e gli ambienti comuni non sono solo postazioni di lavoro, ma strumenti per attivare relazioni, facilitare scambi di competenze e costruire una cultura del mutuo supporto. Abbiamo creato uno spazio in cui ogni persona, indipendentemente da lingua, cultura, background o settore, possa sentirsi a proprio agio e contribuire alla creazione e redistribuzione di valore.

### **Le partnership**

#### **CHE RENDONO L'IMPATTO ACCESSIBILE**

Molte delle nostre attività – dai programmi formativi agli eventi pubblici – sono rese possibili grazie al supporto di partner che condividono la nostra visione. Queste collaborazioni ci permettono di mantenere un accesso equo e inclusivo, senza barriere economiche, rendendo i nostri servizi fruibili anche da chi non potrebbe altrimenti permetterseli.

### **Le donazioni**

#### **PICCOLE E GRANDI, CHE FANNO LA DIFFERENZA**

Infine, una parte importante del nostro modello si basa sulla generosità e visione delle persone. In particolare, le persone membri di Impact Club contribuiscono attraverso donazioni strutturali che sostengono l'incubatore e permettono di offrire supporto gratuito ai progetti ad impatto. Questo capitale paziente e relazionale è ciò che ci permette di lavorare con continuità, indipendenza e coerenza rispetto alla nostra missione.

# Impact Hub Ticino: una community in crescita

**152**

HUBBERS

**60** 2021 > **165** 2022 > **165** 2023

**2407**

PERSONE ISCRITTE  
ALLA NEWSLETTER

**1200** 2021 > **1700** 2022 > **2188** 2023

**6FTE**

100% STIPENDIATE

TEAM OPERATIVO

**3FTE** 2021 > **5.5FTE** 2022 > **6FTE** 2023

**7302**

FOLLOWERS  
SOCIAL MEDIA

**3600** 2021 > **5200** 2022 > **4346** 2022

**CIFRA D'AFFARI**

2024  
**775** K

2021 **244** K > 2022 **666** K > 2023 **751** K

COWORKING - COMMUNITY

**42** % 2024

2021 **80** % > 2022 **43** % > 2023 **39** %

PARTNERSHIPS

**42** % 2024

2021 **15** % > 2022 **43** % > 2023 **45** %

DONAZIONI

**16** % 2024

2021 **5** % > 2022 **14** % > 2023 **16** %

**Bilancio****ATTIVI****Attivo circolante**

	<b>31.12.2024</b>	<b>31.12.2023</b>
	CHF	CHF
Mezzi liquidi	98'456.00	314'817.74
Crediti da forniture e prestazioni	36'305.59	28'458.73
Altri crediti	6'818.80	2'235.06
Ratei e risconti attivi	15'682.95	22'805.22
<b>Totale attivo circolante</b>	<b>157'263.34</b>	<b>368'316.75</b>

**Attivo fisso**

	15'150.38	15'965.23
	CHF	CHF
Macchine, attrezzature, IT	4'204.94	6'520.86
Mobilio	22'822.51	17'097.89
Prestiti	33'000.00	11'000.00
<b>Totale attivo fisso</b>	<b>75'177.83</b>	<b>50'583.98</b>

**TOTALE ATTIVI****PASSIVI****Capitale di terzi**

	31'065.84	69'669.90
	CHF	CHF
Altri debiti a breve termine	11'350.63	0.00
Prestiti, quota da rimborsare a breve termine	12'500.00	25'000.00
Ratei e risconti passivi	84'353.37	231'480.28
<b>Capitale di terzi a breve termine</b>	<b>139'269.84</b>	<b>326'150.18</b>
Depositi e caparre	2'350.00	2'200.00
Prestiti, quota da rimborsare a medio/lungo termine	37'500.00	50'000.00
Prestito soci fondatori	16'000.00	16'000.00
<b>Capitale di terzi a medio/lungo termine</b>	<b>55'850.00</b>	<b>68'200.00</b>
<b>Totale capitale di terzi</b>	<b>195'119.84</b>	<b>394'350.18</b>

**Capitale proprio**

	37'321.33	24'550.55
	CHF	CHF
<b>Totale capitale proprio</b>	<b>37'321.33</b>	<b>24'550.55</b>
<b>TOTALE PASSIVI</b>	<b>232'441.17</b>	<b>418'900.73</b>

**ASSOCIAZIONE IMPACT HUB TICINO - 6900 Lugano****Conto economico**

	<b>2024</b>	<b>2023</b>
	CHF	CHF
Donazioni	124'112.98	123'700.00
Ricavi da servizi	113'839.90	117'510.40
Ricavi da progetti	272'250.51	306'706.61
Quote sociali	2'200.00	2'600.00
Sponsorizzazioni	54'625.35	33'842.53
Ricavi da eventi	45'315.06	23'465.66
Reddito da locazioni	141'101.67	125'406.07
Altri ricavi e prestazioni di servizi	21'335.03	17'744.28
<b>Ricavi d'esercizio</b>	<b>774'780.50</b>	<b>750'975.55</b>
Costi del personale	-463'862.81	-482'354.41
Canoni di locazione	-84'206.25	-84'046.43
Spese pulizia	-19'037.00	-21'340.43
Costi elettricità, gas, acqua, tasse	-22'329.57	-17'872.01
Manutenzione impianti, mobilio, ecc...	-5'594.62	-4'174.34
Acquisti merci e servizi	-92'622.49	-94'109.09
Inserzioni e costi pubblicitari	-15'936.30	-16'461.86
Costi affiliazione rete Impact Hub	-14'771.05	-10'688.67
Spese viaggio	-9'142.56	-6'876.92
Costi amministrativi e legali, consulenze terzi	-11'982.75	-24'154.16
Costi macchine ufficio, informatica e gestionali diversi	-12'088.13	-11'986.98
Interessi, commissioni bancarie, sconti, differenze cambio	-3'094.89	-3'375.55
Ammortamenti	-7'341.30	-9'237.00
<b>Costi d'esercizio</b>	<b>-762'009.72</b>	<b>-786'677.85</b>
<b>Utile / (-) Perdita d'esercizio</b>	<b>12'770.78</b>	<b>-35'702.30</b>
<b>Prelevamento / (-) Attribuzione da / a fondo progetti futuri</b>	<b>-12'770.78</b>	<b>35'702.30</b>



---

#### — CIAO TICINO!

+41 (0)91 921 04 64 | [ticino@impacthub.net](mailto:ticino@impacthub.net)

Via Antonio Ciseri 3, 6900 Lugano, Svizzera  
Orari: 09:00 - 18:00 da Lunedì a Venerdì

#### — SOCIAL MEDIA

 [impacthub.ticino](https://www.instagram.com/impacthub.ticino)

 [impacthubticino](https://www.facebook.com/impacthubticino)

© Foto Egle Berruti

Design: Federica Camerini